

**careum**

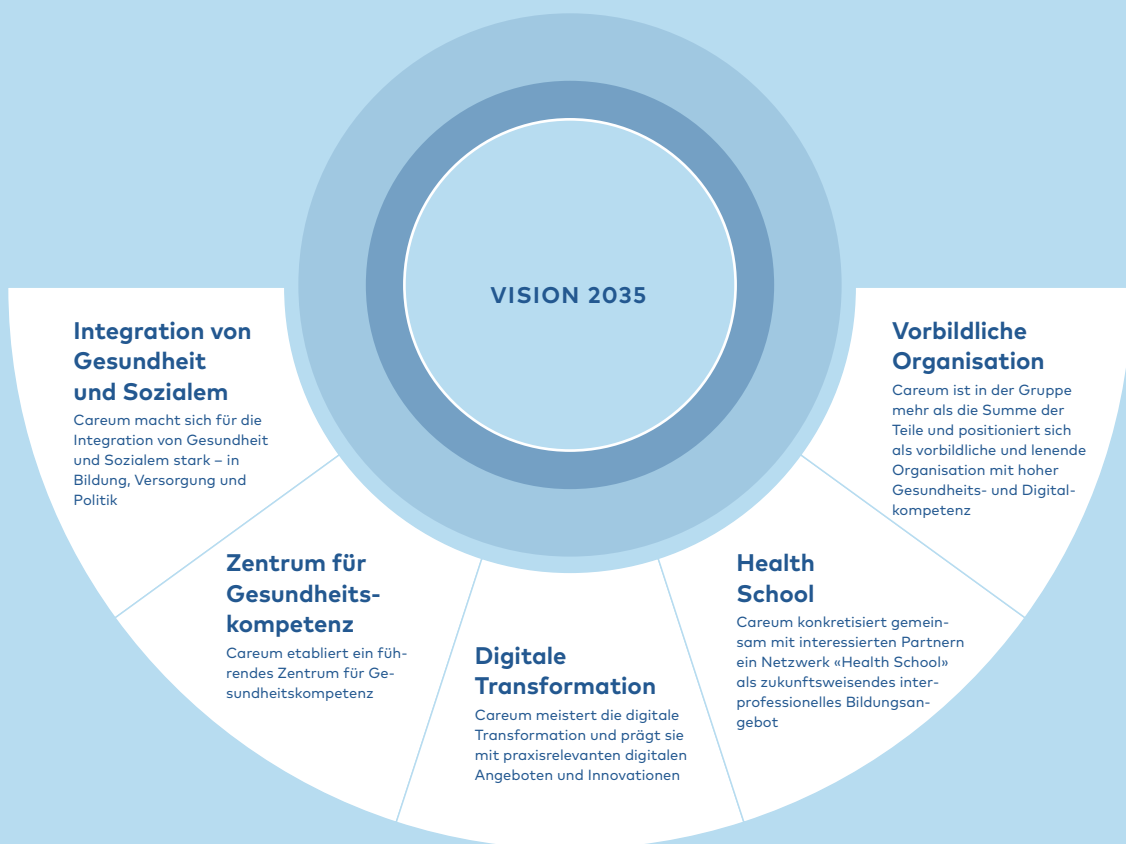
CAREUM GRUPPE

---

# Strategie 2020–2023



# «Careum gestaltet als bedeutender Lernort und innovativer Bildungsmotor eine bessere Gesundheitswelt – partnerschaftlich, vernetzt und begeistert.»



# Die Strategie der Careum Gruppe 2020–2023

Careum fördert die Bildung im Gesundheits- und Sozialwesen durch Innovation und Entwicklung.

Unter dem Dach von «Careum» befinden sich die folgenden fünf Organisationseinheiten, die gemeinsam die Careum Gruppe bilden:

- Careum Stiftung
- Careum Hochschule Gesundheit AG
- Careum AG Bildungszentrum für Gesundheitsberufe
- Careum Weiterbildung AG
- Edubase AG

Als Gruppe bietet Careum eine breite Palette an Dienstleistungen an, wie z. B. Aus- und Weiterbildungsangebote, Forschungsprojekte, Tagungen, Publikationen sowie Lehrmittel in gedruckter und digitaler Form.

Careum will einerseits lokal Wirkung erzielen und übernimmt andererseits lokal, national und international eine Vorbildfunktion, bei stetiger Orientierung an den Besten im internationalen Raum. Im Zentrum aller Aktivitäten von Careum steht der Mensch.

## **Selbstverständnis**

Als gemeinnützige, geistig, finanziell und politisch unabhängige Stiftung initiiert und unterstützt Careum Entwicklungen für eine bessere Gesundheitswelt und beachtet stets damit verbundene ethische Implikationen.

Careum setzt den selbstbestimmten Menschen und die Orientierung an seinen Ressourcen in den Mittelpunkt. Betroffene und Zielgruppen unseres Handelns partizipieren an unserer Arbeit.

Careum fördert und fordert in der Aus- und Weiterbildung wie auch in der eigenen Organisation die Kompetenz, interprofessionell, multidisziplinär und vernetzt zusammenzuarbeiten.

Leadership bedeutet für Careum sowohl eine Vorbildfunktion gegen aussen und innen zu übernehmen als auch von den Besten auf der ganzen Welt zu lernen.

Wo angebracht, übernimmt Careum die Rolle eines Think-Tanks. Ebenso wichtig ist Breitenwirkung: Es ist unser Anspruch, über eine hohe Reichweite einen massgeblichen Impact zu erzielen.

In den Angeboten und Aktivitäten von Careum zeigt sich die Überzeugung, dass Lernen nie aufhört – auch für uns als lernende Organisation nicht.

Careum arbeitet ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig.

# 5 Strategische Stossrichtungen

## 1. Careum macht sich für die Integration von Gesundheit und Sozialem stark – in Bildung, Versorgung und Politik

Bis heute sind die Bereiche Gesundheit und Soziales in Bildung, Versorgung und Politik stark voneinander getrennt, was eine integrierte und personenzentrierte Gesundheitsversorgung massiv behindert.

Zur Überwindung der bestehenden Grenzen engagiert sich Careum intensiv auf allen Ebenen, fordert und fördert dabei insbesondere die interprofessionelle Kompetenz und setzt sich nachdrücklich für die partnerschaftliche Zusammenarbeit aller Akteure ein – unabhängig davon, ob die Leistung von Fachpersonen, von Betroffenen oder von Freiwilligen im Gesundheits- oder Sozialwesen erbracht wird.

### Strategische Ziele

- Careum setzt sich im gesamten Angebotsportfolio nachdrücklich für eine bessere interdisziplinäre und interprofessionelle Zusammenarbeit, höhere Gesundheitskompetenz und eine ganzheitliche, personenorientierte Gesundheitsversorgung ein.
- Im Rahmen eines Careum-Netzwerks mit Partnern aus dem Bildungs-, Gesundheits- und Sozialwesen sind gemeinsame Ziele einer ganzheitlichen, personenzentrierten Gesundheitsversorgung definiert, die massgebliche Wirkung erreichen können.
- Careum leistet einen substanziellen Beitrag an die festgelegten Ziele und entwickelt mit Partnern interprofessionelle Innovationsprojekte, die wissens- und kompetenzbasiert eine integrierte Gesundheitsversorgung für und mit Menschen voranbringen.
- Careum setzt sich im fachlichen und politischen Diskurs aktiv zugunsten einer besser integrierten Gesundheitsversorgung ein.

## 2. Careum etabliert ein führendes Zentrum für Gesundheitskompetenz

Eine starke Gesundheitskompetenz ermöglicht den Menschen ein selbstbestimmtes Leben sowohl bei guter als auch bei eingeschränkter Gesundheit.

Careum will mit Angeboten und Aktivitäten zur Stärkung der Gesundheitskompetenz beitragen. Dabei agiert Careum an wichtigen Schnittstellen und hat die Menschen, relevante Settings und Organisationen des Gesundheits-, Bildungs- und Sozialwesens sowie darin tätige Fachpersonen im Blick. Um sie in ihrer Kommunikations- und Informationsvermittlungsfunktion zu stärken, schafft Careum Wissen, konzipiert Lehr- und Lernangebote und stösst innovative Projekte an.

### Strategische Ziele

- Careum etabliert intern und extern ein gemeinsames Verständnis von Gesundheitskompetenz und entwickelt dieses weiter.
- Careum qualifiziert mit den eigenen Lehr- und Lernangeboten Fachpersonen des Gesundheits- und Sozialwesens für die Aufgaben zur Stärkung der Gesundheitskompetenz.
- Careum fördert den Wissensaustausch und setzt wichtige Impulse und Akzente in der Gesundheitskompetenz-Diskussion sowie relevanten benachbarten Gebieten.
- Careum erzielt mit den eigenen Angeboten, Aktivitäten und einem digitalen Leistungsportfolio in enger Kooperation mit Partnern massgebliche Wirkung zur Stärkung der Gesundheitskompetenz in der Schweiz.

### 3. Careum meistert die digitale Transformation und prägt sie mit praxisrelevanten digitalen Angeboten und Innovationen

Die digitale Transformation wird als exponentielle und dauerhafte Veränderung von Gesellschaft und Unternehmen auf Basis von Technologie verstanden. Zentrale Merkmale sind der breite Wirkungskreis und die hohe Geschwindigkeit.

Careum stellt sich auf weitreichende Auswirkungen der digitalen Transformation in Gesundheit, Bildung und Sozialem ein und will insbesondere mit Bildungsangeboten, öffentlichen Diskussionen, Forschung und Innovationen einen Beitrag leisten. Angestrebte Veränderungen erzielt Careum zusammen mit Partnern und Anspruchsgruppen und räumt dabei auch ethischen Fragen ausreichend Platz ein.

#### Strategische Ziele

- Lernende, Studierende und Multiplikatoren erwerben bei Careum für die Bildungs- und Gesundheitspraxis relevante digitale Kompetenzen, um diese angemessen und zielführend anzuwenden (Didaktik vor Technik).
- Careum gestaltet ein nachhaltiges digitales Leistungsportfolio.
- Careum fördert den öffentlichen Diskurs zur digitalen Transformation von Gesundheit, Bildung und Sozialem und stellt die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung.
- Careum schafft Raum und Kultur zur Entwicklung von innovativen digitalen Ideen.

### 4. Careum konkretisiert gemeinsam mit interessierten Partnern ein Netzwerk «Health School» als zukunftsweisendes interprofessionelles Bildungsangebot

Kooperation und Vernetzung gewinnen in einer zunehmend komplexen Gesundheitsversorgung mit knappen Ressourcen immer mehr an Bedeutung. Gemeinsam mit qualifiziertem Personal sind sie der Schlüssel für die optimale Versorgung und Betreuung von Patientinnen und Patienten.

Careum konkretisiert deshalb gemeinsam mit Partnern das Netzwerk «Health School» als konsequente Weiterentwicklung bestehender Projekte zur interprofessionellen Zusammenarbeit. Grundlage dafür ist die Idee einer berufs-, disziplinen- und tätigkeitsfeldübergreifenden Bildung – ein Miteinander in der Bildung für eine bessere Gesundheitswelt von morgen.

#### Strategische Ziele

- Careum entwickelt mit interessierten Partnern ein gemeinsames Verständnis einer «Health School» und legt Ziele, Zielgruppen sowie die inhaltliche und didaktische Ausrichtung fest.
- Careum klärt den Bedarf, den eine «Health School» lokal, regional, national und international erfüllen kann, und die Auswirkungen eines solchen interprofessionellen Bildungsangebots für eine bessere Gesundheitswelt von morgen.
- Careum baut ein Netzwerk aus internen und externen Partnern für die Etablierung einer «Health School» auf bzw. aus und definiert gemeinsam mit den Partnern die Art der Zusammenarbeit und die passende Bezeichnung des neuen Bildungsangebots.
- Auf der Basis der erarbeiteten Grundlagen sowie der vorhandenen Erfahrungen und Erkenntnissen setzt Careum konkrete bestehende bzw. neue analoge und digitale Pilotangebote mit interessierten Partnern aus dem Netzwerk «Health School» pragmatisch um.

## **5. Careum ist in der Gruppe mehr als die Summe der Teile und positioniert sich als vorbildliche und lernende Organisation mit hoher Gesundheits- und Digitalkompetenz**

Was gegen aussen vertreten wird, soll auch intern gelebt werden – stets mit dem Anspruch, den Menschen ins Zentrum zu stellen.

Careum will den eigenen Ressourcen Sorge tragen, nach innen eine Vorbildfunktion einnehmen und dem eigenen Exzellenzanspruch langfristig nachkommen. Deshalb führt Careum den begonnenen Kulturentwicklungsprozess engagiert weiter, fördert als Organisation von Menschen für Menschen die interprofessionelle partnerschaftliche Zusammenarbeit auch intern und setzt sich aktiv für einen nachhaltigen Umgang mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Ressourcen ein.

### **Strategische Ziele**

- Careum pflegt eine wertschätzende und entwicklungsunterstützende Organisationskultur, die sich einer Good Governance verpflichtet.
- Prozesse innerhalb der Careum Gruppe sind dort harmonisiert, wo dies einen Mehrwert erzeugt. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen der Beteiligten sind klar.
- Careum orientiert sich am langfristigen Nutzen für interne und externe Kunden und gestaltet die Kommunikation entsprechend.
- Careum kennt und erhöht den eigenen digitalen Reifegrad kontinuierlich.
- Careum ist langfristig finanziert und sichert damit das eigene Bestehen.
- Careum setzt sich aktiv für einen nachhaltigen Umgang mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Ressourcen ein.

**Careum Stiftung**

Pestalozzistrasse 3, CH-8032 Zürich

T +41 43 222 50 00

[info@careum.ch](mailto:info@careum.ch), [careum.ch](http://careum.ch)